



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

ПО

УПРАВЛЕНИЕ НА ОПЕРАЦИИТЕ



Изготвил:

Проверил:

2015

ЕСЕ НА ТЕМА „УПРАВЛЕНИЕТО НА ОПЕРАЦИИТЕ КАТО ФАКТОР ЗА РАЗВИТИЕ НА ФИРМАТА”

Управлението на операциите може да допринесе значително за успеха на бизнеса чрез използване на наличните ресурси с оглед ефективно производство на продукти и услуги по начин, който да удовлетворява клиентите.

За да направи това, оперативния мениджър трябва да бъде креативен, иновативен и енергичен в подобряване на процесите, продуктите и услугите¹. Четирите основни предимства на ефективния процес може да осигури:

- намаляване на разходите за производство на продукти и услуги и това стане по ефективен начин
- увеличаване на приходите чрез увеличаване на удовлетвореността на клиентите на базата на добро качество и обслужване
- намаляване на размера на инвестициите, които са необходимо за получаване на необходимия вид и количество на продуктите и услугите чрез повишаване на ефективния капацитет на операцията.
- осигурява основа за бъдещи иновации чрез изграждане на солидна база на операционните умения и знания в рамките на предприятието.

¹ Slack, N, Johnston, R, Chambers, S 2007, *Operations management*, 5th edn, Prentice Hall/Financial Times, New York.

I. Обект на изследване

Пикадили е търговска марка на верига супермаркети в България, създадена през 1995г. и е акционерно дружество със седалище в България. Дружеството е регистрирано с дело №1640/2003 от Варненския Окръжен Съд. До 2007г. собственици на веригата са акционерното дружество "Боляри" АД (80%) и Европейската банка за възстановяване и развитие (20%). Търговската дейност се ръководи от „Пикадили“ ЕАД, собственост на Георги Папуров. През 2007г. е осъществена продажба на мажоритарния дял (85%) от капитала на „Пикадили“ на сръбската верига „Делта Макси“. През 2009г. съгласно договора за покупко-продажба е осъществено закупуването на останалите 15% от капитала на „Пикадили“ ЕАД, с което се финализира сделката по закупуването на дружеството, едноличен негов акционер е Делта Макси ООД (Сърбия).

Считано от 10.06.2014 година след разрешение на съответните регулаторни органи дружеството „АП Март“ АД стана едноличен собственик на капитала на верига супермаркети Пикадили, с което успешно приключи сделката за закупуване на компанията от досегашния собственик белгийската Delhaize Group.

II. Структурно звено

Пикадили разполага с 52 обекта в осем града – София, Варна, Бургас, Велико Търново, Ловеч, Видин, Пловдив, Габрово, от които 31 супермаркета Пикадили и 21 обекта за ежедневно пазаруване с марката „Пикадили Daily“.

В настоящето изложение се разглежда дейността и оперативните решения в „Пикадили Парк“ с адрес: Варна 9000, „Приморски парк II“, 482.

Основната дейност на „Пикадили“ ЕАД от учредяването му до момента е свързана с изграждане и развиване на търговска дейност в неспециализирани магазини за продажба на дребно на хранителни и нехранителни стоки; покупко-продажба на стоки и вещи в страната и чужбина; извършване на сервизна, ремонтна, складова, рекламна и други дейности.

III. Седалище

Дружеството е със седалище на управление Варна, ул. Битоля № 1А.

Работно време:

Всеки ден от 00:00 до 24:00 ч.

Тел: 052/ 663 416

Факс: 052/ 663 456

E-mail: manager.centre@piccadilly.bg.

IV. Брой персонал

„Пикадили“ осигурява над 3770 работни места в различни градове из страната. Търговската верига "Пикадили" се изкачи с девет места в топ 100 на най-големите работодатели, след като миналата година назначи цели 767 нови служители. В град Варна има 9+1 магазини. В „Пикадили Парк“ служителите са 112 души.

V. Входни производствени фактори и операционни ресурси на производствената система структурно звено

Входни производствени фактори на системата супермаркет „Пикадили Парка“ са клиентите – физически и юридически лица от град Варна, региона и преминаващи. Операционните ресурси на производствената система супермаркет „Пикадили Парк“ включват: